ESCUELA TALLER DE NORTE DE CAUCA

MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2026 - 2029

21 DE ENERO 2026

Tabla de contenido

Tabla de contenido ***2***

1 Contexto territorial y análisis situacional ***3***

1.1 Necesidades y problemáticas sociales y económicas *3*

1.2 Intereses y prácticas culturales, oficios, economías populares *5*

1.3 Actividades económicas (de origen privado o público) *7*

1.4. Planes locales, regionales, nacionales e internacionales (Planes de desarrollo, estrategias, programas, cooperación) *8*

2 Cambio principal ***9***

3 Cambios estratégicos ***9***

4. Líneas estratégicas ***9***

4.1. Cambio 1: Fortalecer los procesos de educación técnica, formación para la vida y desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes en el Norte el Cauca *10*

4.2. Cambio 2: Fortalecer las técnicas, capacidades, competencia de emprendimiento, turismo cultural y desarrollo de economías populares y culturales de jóvenes, comunidades, actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca. *12*

4.3. Cambio 3: Desarrollar de manera sólida la apuesta de la Red Territorial para articular actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca *16*

4.4. Cambio 4: Impulsar el trabajo de salvaguarda del patrimonio cultural en Norte el Cauca mediante procesos de investigación, creación, innovación y desarrollo metodológico. *18*

5. Contribuciones ***22***

5.1. Contribución a la recuperación y salvaguardia del patrimonio cultural *22*

5.2. Contribución a las economías culturales, populares y comunitarias de la región *23*

5.3. Contribución a la circulación de la oferta artística y cultural de la región *24*

5.4. Beneficio a jóvenes y otras poblaciones en condición de vulnerabilidad *25*

5.5. Desarrollo de la metodología "aprender haciendo" *25*

6. Fuentes de financiación – Modelo de negocio ***26***

6.1. Recursos necesarios *26*

6.2. Mercadeo social – oferta de valor e impacto territorial de la FET *27*

6.3. Plan de gestión de ingresos por fines y probables fuentes *27*

6.4. Venta de servicios y productos *27*

7. Equipo base sugerido ***29***

8. Plan de trabajo ***30***

9. Presupuesto con proyección de ingresos ***31***

10. Recomendaciones ***31***

11. Referencias ***32***

1 Contexto territorial y análisis situacional

1.1 Necesidades y problemáticas sociales y económicas

El departamento del Cauca es considerado una de las regiones que alberga las mayores reservas hídricas del planeta en zonas ecuatoriales y ha sido catalogado por parte de la Unesco como reserva de la biósfera. El Norte del Cauca es un territorio con gran diversidad étnica, con presencia de comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas. El departamento está compuesto por cinco provincias, el Norte lo integran 10 municipios: Buenos Aires, Caloto, Corinto, Guachené, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suárez y Villa Rica (1). Ahora bien, los territorios situados más al norte, por ejemplo, Puerto Tejada, tienen gran influencia del Área metropolitana de Cali.

La población del Norte del Cauca ha enfrentado discriminación estructural y exclusión histórica del desarrollo estatal, que, según el equipo de la Fundación Escuela Taller del Norte del Cauca se manifiestan en varios campos. De manera más notoria, se ve afectado por las violencias asociadas al conflicto armado, las rutas del narcotráfico alimentadas por la presencia de cultivos de uso ilícito, los grupos armados y el crimen organizado juvenil. Estructuralmente, el equipo referencia el desempleo como un factor predominante, aunque en los datos del DANE
Desempleo
Infraestructura vial, saneamiento básico, educación
Corredores de comercialización
Conflicto social por la tenencia de la tierra comunidades étnicamente diferenciadas
Sostenibilidad de los proyectos (asistencialismo, ¿formación o es cultural?)
Acueducto y alcantarillado

Violencia persistente y presencia de grupos armados ilegales

El control territorial de grupos armados (disidencias de las FARC, bandas criminales) limita la movilidad, restringe el acceso a servicios y afecta la vida cotidiana. Amenazas, reclutamiento de jóvenes y desplazamientos forzados continúan siendo graves problemas (2). En muchas zonas no hay presencia efectiva de seguridad, justicia ni servicios básicos, lo que facilita la ilegalidad y la impunidad (3).

Altos niveles de pobreza y pobreza extrema se registran tanto a nivel departamental como regional, con escaso acceso a empleo formal y pocas oportunidades rentables legales. La agricultura familiar y otros emprendimientos rurales enfrentan barreras como accesos limitados a mercados, financiamiento, infraestructura y falta de títulos de propiedad, factores que dificultan su crecimiento (4). Aunque hay producción significativa de alimentos y potencial productivo, falta apoyo estatal sostenido que permita pasar de agricultura de subsistencia a economía competitiva y diversificada.

El acceso a servicios de salud y saneamiento básico es limitado en muchas zonas rurales, afectando la calidad de vida. Conflictos por acceso a la tierra entre comunidades indígenas, campesinos y empresas tienen un impacto social y económico profundo (3). Contaminación de ríos por minería (incluida la ilegal), desforestación, y extracción desordenada de agua amenaza fuentes de vida y producción agrícola local. Puerto Tejada, in northern Cauca, has been a center of intense commercial, social and political activity since the beginning of the last century. The town established itself as an important river port from which cacao, bananas,

tobacco, manioc, corn, fruit, fish, handicrafts and other goods were shipped to Cali and other cities in the region. Today, the ancient rivers that were once the heart of community life have been transformed into industrial waste dumps, with polluting runoff that threatens public health and ecological balance. According to records, the capital of the Valle was reached by ships and rafts that first traveled the Palo River to continue along the Cauca River from Bocas del Palo, then connecting with Puerto Mallarino to supply the Cali market and with Puerto Isaacs for the export market. From the capital of the Valle del Cauca, it was possible to travel to the north of Colombia on the steamboats of the Cauca Company, crossing Antioquia and Bolivar, a fantastic route that was not only used for trade, but also became an encounter with the ancestral knowledge of each region of the country. With the expansion of the sugar industry, mining, the proliferation of brick and tile factories, and the development of land transportation, rivers lost their former importance. Their vital function was distorted, their flows altered, sedimentation increased, and their biodiversity disappeared amidst increasing pollution. In the face of the perversion of the common ideals, today there is no trace of the bonanza or the family joy that used to be enjoyed on the beaches of the rivers La Paila, Guengüé and the Palo itself, famous places of public recreation. And in the last century, these places were also the favorite destination of our families, where the unforgettable "paseos de olla" (pot rides) became famous. Families, full of enthusiasm, would organize and hire the traditional chivas, driven by trusted friends, to travel to those places where nature and joy merged. Those days of laughter, eating outdoors and bathing in the river are only a memory, because today the tributaries bear witness to the poison that runs through their waters. (4)

Mujeres, especialmente indígenas y afrodescendientes, enfrentan discriminación en acceso a tierra, recursos productivos, participación económica y liderazgo comunitario. Afro-descendant and Indigenous women in Colombia’s rural areas are responding to land dispossession, conflict and environmental degradation by defending their territories and their culture. This extractive and low regulation model led to ruthless exploitation of natural resources, exacerbating existing inequalities and undermining the resilience of communities and ecosystems. In this context, Indigenous, Afro-descendant and peasant women have borne the greatest burden of these pressures, and in doing so, have become leaders of resistance, building collective power, reviving ancestral knowledge, restoring ecosystems and claiming their rights. Climate change acts as a threat multiplier: increasingly irregular rainfall, prolonged droughts and intense storms undermine food production and intensify water scarcity.

Women defending natural resources and building livelihoods also face violence from armed groups. Northern Cauca is a strategic corridor connecting Colombia’s interior to the Pacific and Cali. Armed groups, including dissidents from the Revolutionary Armed Forces of Colombia (FARC), paramilitary forces and criminal gangs, compete for control over drug routes and illicit crops.

This decades-long violence has led to displacement, threats against community leaders and an overall weakening of governance. Women also face widespread gender-based violence, including domestic abuse and threats from armed groups, especially when they take on leadership roles or publicly defend their land and environmental rights. (5).

Área Necesidad principal
Seguridad y Estado Presencia estatal efectiva, protección de comunidades
Economía Generación de empleo formal, apoyo productivo rural
Educación Más acceso y calidad educativa en zonas rurales
Salud y servicios básicos Cobertura ampliada y mejor infraestructura

Territorio Titulación de tierras, respeto al derecho de consulta
Medio ambiente Gestión sostenible de recursos y protección de ríos
Igualdad y género Políticas contra discriminación estructural

1.2 Intereses y prácticas culturales, oficios, economías populares

El norte del Cauca se caracteriza por una profunda diversidad cultural, resultado de la presencia histórica de comunidades afrodescendientes, pueblos indígenas (principalmente nasa) y población campesina mestiza. Esta diversidad se expresa en múltiples prácticas culturales, oficios tradicionales y economías populares que cumplen un papel central en la identidad, la cohesión social y la subsistencia de las comunidades.

Intereses y prácticas culturales

Contenido resumido

Música tradicional afro y campesina

Danzas tradicionales

Prácticas espirituales indígenas

Oralidad y memoria histórica Música tradicional afro y campesina, como el uso de marimba, cununos, bombos y cantos tradicionales, así como expresiones de música andina y popular.

Danzas tradicionales asociadas a celebraciones religiosas, conmemoraciones históricas y rituales comunitarios.

Prácticas espirituales y rituales indígenas, ligadas al cuidado del territorio, la medicina tradicional y la armonización comunitaria.

Oralidad y memoria histórica, transmitida a través de relatos, cantos, mitos y procesos de educación propia.

Fiestas patronales, mingas y encuentros comunitarios, que fortalecen la organización social y la identidad colectiva. (6)

Oficios tradicionales

Artesanías (fibras, madera, tejidos)

Alfarería y cerámica artesanal

Medicina tradicional (parteras, yerbateros, sobanderos)

Agricultura tradicional Los oficios en el norte del Cauca están estrechamente vinculados al territorio, los saberes ancestrales y las economías de subsistencia. Destacan:

Artesanías en fibras naturales, madera, semillas y textiles, elaboradas principalmente por mujeres y personas mayores.

Alfarería y cerámica artesanal, con usos domésticos y rituales.

Medicina tradicional, ejercida por parteras, sobanderos, yerbateros y médicos tradicionales indígenas.

Agricultura tradicional, basada en el cultivo de maíz, fríjol, yuca, caña panelera, café y productos de pancoger.

Transformación artesanal de alimentos, como la producción de panela, dulces tradicionales, bebidas ancestrales y alimentos derivados del maíz. (7)

Economías populares

Contenido resumido

Economía agrícola familiar y comunitaria

Pequeño comercio informal

Economías solidarias y asociativas

Trabajo cultural y artístico comunitario

Economías alternativas (trueque, minga) Las economías populares del norte del Cauca se desarrollan principalmente en contextos rurales y semiurbanos, con altos niveles de informalidad, pero también con fuertes redes de cooperación comunitaria. Entre las principales se encuentran:

Economía agrícola familiar y comunitaria, orientada al autoconsumo y a mercados locales.

Pequeño comercio informal, ventas ambulantes, tiendas barriales y plazas de mercado.

Economías solidarias y asociativas, como cooperativas, asociaciones de productores, consejos comunitarios y cabildos indígenas.

Trabajo cultural y artístico comunitario, aunque con escaso reconocimiento económico y limitadas oportunidades de sostenibilidad.

Economías alternativas, vinculadas al trueque, la minga, el trabajo colectivo y el cuidado del territorio.

En conjunto, estas prácticas culturales, oficios y economías populares constituyen un activo estratégico para el desarrollo local, la resistencia cultural y la construcción de paz en el norte del Cauca. No obstante, enfrentan desafíos estructurales como la pobreza, la falta de apoyo institucional, la violencia armada y la limitada inserción en mercados justos, lo que pone en riesgo su continuidad. (8)

Transformación artesanal de alimentos

Festividades comunitarias

Intereses culturales
Festividades y rumba arraigado a la ancestralidad (negritudes, ribera del rio, relacionamiento con el tambor, música y herencia de la libertad)

Mercados en los sábados, actividad comercial sobre el fin de semana, facilitar el desplazamiento de la población de cordillera.
Festividades
Por la dinámica de conflicto armado no hay festividades
Ferias y fiestas de puerto tejada (reinado)
noches luminosas del rio palo (desfile de lanchas, canoas, balsas… juegos pirotécnicos) oficios relacionados con la pesca, balsas, canoas, el champan.
Activación del mercado de la galería.
Adoración del niño dios en Villa Rica, Caloto y Buenos Aires (fugas, la cocina ancestral, la medicina ancestral)
Villa Rica peinados
Festival de bandas en septiembre
El chumbe, la primera muda se tejía, el tejido. Fique
Festival gastronómico de Popayán (cocinas ancestrales)

Relación con los grupos de Danzas, instituto municipal de cultura, cantautores
Petronio, danza machete y el bordón
Orquesta de salsa, música urbana y bandas marciales
Audiovisual, cineclub

Problemáticas de la cultura en Norte del Cauca

Impacto del conflicto armado en la cultura y territorios tradicionales
Las comunidades indígenas del Norte del Cauca han vivido violencia persistente incluso después de los acuerdos de paz de 2016, con presencia continua de grupos armados ilegales que generan desplazamiento, amenazas, asesinatos de autoridades tradicionales y reclutamiento forzado de jóvenes. (9)

Desplazamiento socio-cultural y pérdida de prácticas ancestrales
En varias zonas, la pérdida de saberes tradicionales y prácticas culturales se ha acelerado por la violencia, la inseguridad y el desplazamiento forzado.
El debilitamiento de la transmisión cultural (como medicina tradicional) ha sido documentado en comunidades indígenas (10)

Desigualdades socioeconómicas que afectan la cultura
Las comunidades afrodescendientes del Norte del Cauca han enfrentado exclusión en el modelo de desarrollo regional, lo que limita la preservación de prácticas culturales propias y de economía tradicional (11).

1.3 Actividades económicas (de origen privado o público)

Moto ratones
Informalidad (transporte, apuestas)
Mecánicos, construcción, licoreras, salones de belleza, parque industrial (metalmecanica), ingenios azucareros, ladrilleras, el sector de salud

La economía de Norte del Cauca se sostiene sobre:

Top 10: Caña Azucarera, Plátano, Café, Caña Panelera, Papa, Yuca, Piña, Yuca Industrial, Tomate Invernadero, Coco.
Top 20: Chontaduro, Arroz Riego, Maíz Tradicional, Lulo, Fique, Naranja, Ulluco, Frijol, Aguacate, Fresa (1).

1.4. Planes locales, regionales, nacionales e internacionales (Planes de desarrollo, estrategias, programas, cooperación)

Seguridad (refuerzo institucionalización, resocialización, prevención, articulación interinstitucional)

El trabajo de la Mesa de Diálogo Social del Norte del Cauca ha sido constante desde su creación, en 2022. En una región con una historia de exclusión y discriminación que ha generado desconfianza y prevenciones que derivaron en escenarios de conflictividad social y en la que, frente al tema de la tierra, interaccionan comunidades indígenas, afrodescendientes, el campesinado y la agroindustria de la caña de azúcar, esa labor ha demostrado con hechos que es posible lograr acuerdos sobre lo fundamental desde lo local, regional y nacional.

Por ejemplo, en octubre de 2023, en un proceso también liderado por la vicepresidenta Francia Elena Márquez Mina, se ratificó un acuerdo político organizativo con el fin de abrir paso a la Reforma Agraria Integral en la región, eje de los acuerdos de paz de 2016 y del gobierno del presidente Gustavo Petro.

Dicho acuerdo estableció que la hacienda "Canaima", en el municipio de Caloto, fuera compartida en un 50% para las comunidades indígenas del Resguardo Huellas y 50% para las comunidades negras de los Consejo Comunitarios Cuenca Río La Quebrada, Yarumito, Santafro y Pandao.

Asimismo, el Gobierno se comprometió a identificar y comprar los predios que sean necesarios, garantizar la equidad entre ambas comunidades y comprar una finca con un número de hectáreas y condiciones iguales a las de La Emperatriz, símbolo de la lucha de las comunidades indígenas en el norte del Cauca, para ser asignada a las comunidades negras. Sin duda, un paso histórico que abre la puerta a implementar diálogos en otros casos. El objetivo fue establecer los criterios y la forma en que se determinará la división de los predios, conforme a lo que acuerden las respectivas comunidades, autoridades y organizaciones.

Hoy, con corte al 30 de junio de 2025, la Mesa de Diálogo Social del Norte del Cauca tiene para mostrar esto y mucho más. Muestra de ellos es la implementación de un convenio por $47.000 millones entre el Ministerio de Agricultura, Asocaña, la Asociación de Consejos Comunitarios del Norte del Cauca (ACONC), la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) del Norte del Cauca y la Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria (Fensuagro), para el fortalecimiento de pequeños productores paneleros, cacaoteros y cafeteros. En una segunda fase, el objetivo es vincular a la Asociación de Cabildos Indígenas (ACIN) con una apuesta productiva de arroz.

Igualmente, en la actualidad se adelanta, por parte del Departamento de Prosperidad Social, la atención de 400 hogares pertenecientes a comunidades negras en diez municipios del Norte del Cauca, que implica programas de apoyo a las iniciativas productivas y de generación de ingresos; Retomando el tema de tierras, se logró ya la entrega de dos predios (El Guavito y Ranchera, en Ginebra, Valle del Cauca), de 36 y 58 hectáreas, respectivamente, a la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) - Norte del Cauca.

La construcción de "La Plazoleta Regional de la Paz en Miranda" y del Centro Temático Chicao, en Santander de Quilichao, avanzan en su ejecución. La llegada de la Universidad del Valle a Suárez con una oferta académica, que arrancó en febrero pasado, incluyendo las carreras de Tecnología en Gestión de Organizaciones Turísticas, Tecnología en la Producción Agroforestal y Profesional en Agroindustria. La

construcción de dos Casa de los Saberes en Ancestrales en Guachené y Villa Rica. La realización del Torneo "Rodemos el Balón por la Paz".

El financiamiento de proyectos productivos en los predios entregados a comunidades La Mesa de Diálogo del Norte del Cauca sigue conversando en torno a la compra y entrega de tierras a las comunidades, el desarrollo integral y los derechos humanos. "El pueblo indígena, el pueblo afro, la región, el departamento del Cauca y Colombia están ganando en construcción de paz desde el territorio", afirma la vicepresidenta Francia Elena Márquez Mina. Han sido tres años en los que más de 69 actores se han sentado a conversar y discutir las problemáticas de la región, con resultados tangibles para todas las comunidades. Incluso, ha habido veeduría internacional de MAPP OEA y ONU Derechos Humanos y, como bien lo aseguró Juliette de Rivero, alta comisionada de ese organismo, "esto es un ejemplo de que los problemas sí pueden solucionarse con diálogo" (4).

Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024–2027 (en formulación / ejecución)
La Gobernación del Cauca incluye líneas de acción vinculadas al fortalecimiento de la formación artística, cultural, patrimonial y oficios tradicionales, mediante capacitación, investigación, protección y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible (12).

Diploma "Artistic and Cultural Practices for Life and Peace"
Iniciativa nacional de formación, parte del programa Sonidos para la Construcción de Paz, que se implementa en territorios priorizados por PDET y ZOMAC como el Cauca (incluyendo Santander de Quilichao y otros municipios del Norte) para fortalecer prácticas musicales, artísticas y pedagógicas con enfoque social y de paz. Cauca: Guapi, Patía, Popayán, Santander de Quilichao (13)

2 Cambio principal

Reivindicación de la identidad cultural de las poblaciones del norte del cauca como aporte al bienestar y la construcción de paz

3 Cambios estratégicos

- Cambio 1: Formación Salvaguarda Fomento de economías populares Empleabilidad
- Cambio 2: Visibilizar y circular Articular, diseñar agenda Caracterizar el territorio, poblaciones, mercado, oficios, Estimular las economías y asociatividad (estrategias)
- Cambio 3: Gestión, diseño, implementación, evaluación, gestión, (pedagogía, psicosocial, economías, comunicaciones, cultura) Bordado ancestral, Salvaguarda del oficio

Formación para la salvaguarda del patrimonio y la reproducción de la vida
Generación de ingresos: Economías populares, Empleabilidad
Reivindicación de lo cultural, identitario, de lo colectivo y asociativo
13 fincas tradicionales para la producción del pan coger y se articula con el turismo
Informalidad – asociatividad – redes para la circulación

4. Líneas estratégicas

4.1. Cambio 1: Fortalecer los procesos de educación técnica, formación para la vida y desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes en el Norte el Cauca

4.1.1. Abordaje estratégico

SI... (situación que se quiere modificar)	HIPÓTESIS (acciones que aportarán al cambio)	ENTONCES... (resultado deseado o esperado)
Si los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad o aquellos poco relacionados con los artes, saberes y oficios tradicionales,	Se acercan o se integran en procesos de educación técnica, formación para la vida y desarrollo integral,	entonces, se contribuirá al desarrollo del pensamiento crítico, la valoración del otro, la dignificación del territorio, el fortalecimiento de la identidad cultural, y la creación de nuevas oportunidades educativas, laborales y comunitarias para los jóvenes del departamento.

4.1.2. Análisis de viabilidad del cambio 1

El cambio buscado	Barreras de recursos: tiempo y dinero	Barreras culturales, sociales, personales	¿Es viable la estrategia?
Fortalecer los procesos de educación técnica, formación para la vida y desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes en el Norte el Cauca.	No hay recursos económicos para la implementación de las políticas publicas	Mecanismos de participación Consensos difíciles de lograr	Sí

4.1.3. Acciones necesarias para alcanzar el cambio 1

Acción estratégica	Público objetivo / beneficiarios	Objetivo	Aliados potenciales	Recursos necesarios	Temporalidad	Potenciales fuentes de ingreso
Diseñar e implementar un curso corto de transformación y aprovechamiento de alimentos, orientado a la reducción del desperdicio alimentario, el fortalecimiento de competencias técnicas en manipulación y transformación básica, y la creación de oportunidades de emprendimiento y empleo local.	Operadores de alimentos en entidades territoriales. Madres comunitarias, manipuladoras de alimentos y personal de comedores escolares Jóvenes y mujeres interesadas en emprendimientos gastronómicos Emprendedores de economías populares vinculados a alimentación y cocina	Fortalecer capacidades técnicas y prácticas para el uso eficiente, seguro y creativo de los alimentos, promoviendo la minimización del desperdicio, la autonomía económica, la mejora de la calidad alimentaria en instituciones del territorio y la generación de emprendimientos asociados a la transformació	Secretarías de Educación, Desarrollo Social y Salud ICBF, PAE, operadores de comedores escolares Universidades con programas de nutrición y gastronomía SENA (líneas de alimentos, agroindustria y emprendimiento) Empresas de servicios públicos (Vanti, Veolia, ESA), programas de responsabilida	Recurso humano • Coordinación académica y logística • Maestro experto en transformación de alimentos • Auxiliar de apoyo técnico • Equipo de registro y certificación Infraestructura y dotación • Cocina o aula-taller equipada • Mesas de trabajo, utensilios y herramientas de	1 mes	• Venta directa del curso a operadores de alimentos en instituciones públicas • Pagos de entidades territoriales de PAE, ICBF y universidades • Contratos interadministrativos con alcaldías, gobernación y SED • Convenios con empresas privadas bajo líneas de responsabilidad social • Matrículas individuales de personas interesadas

	tradicional Comunidades rurales y urbanas con dificultades de seguridad alimentaria Organizaciones comunitarias de alimentación campesina	n de alimentos.	d social Cooperativas y asociaciones campesinas de producción alimentaria Cámaras de comercio regionales y unidades de emprendimiento ONGs que trabajan en seguridad alimentaria, economía circular y reducción de desperdicios Restaurantes escolares, universidades y entidades territoriales contratistas	manipulación • Insumos alimentarios para prácticas (10 por ciento del presupuesto del curso) • Material pedagógico impreso y digital Operación • Transporte de insumos • Certificados de acreditación • Comunicaciones y convocatoria • Material de bioseguridad		• Venta de productos derivados del curso (recetarios, kits de aprovechamiento, talleres demostrativos) • Financiamiento de cooperación internacional en líneas de seguridad alimentaria y economía circular • Aportes de organizaciones comunitarias y juntas de acción comunal

4.1.4. Unidades de trabajo

Descripción por unidad	Aportes al proceso	Costo estimado por mes	¿Se cruza con otros procesos?
Coordinación académica y logística	La coordinación académica garantiza la planeación curricular, la pertinencia territorial del contenido, la articulación con instituciones aliadas y la supervisión del cumplimiento de estándares de formación.	$3.300.000	NO
Maestro experto en transformación de alimentos	El maestro aporta la experticia técnica en transformación de alimentos, asegurando que los participantes aprendan mediante el enfoque de "aprender haciendo", integrando prácticas reales, técnicas de aprovechamiento, manipulación segura y métodos de cocina que reducen el desperdicio y promueven la seguridad alimentaria.	$3.500.000	NO
Auxiliar de apoyo técnico	El auxiliar de apoyo contribuye al montaje de las sesiones, la logística, el alistamiento de insumos y el acompañamiento durante las prácticas, lo que permite que el proceso formativo se desarrolle de manera fluida,	$920.000	NO

	segura y con el soporte operativo necesario		

4.1.5. Factibilidad económica del cambio 1

Unidad de trabajo y costos fijos	**Inversión/ costo mensual**		**Fuente de ingreso**	**Ingreso**
Coordinación académica y logística	$3.300.000			$
Maestro experto en transformación de alimentos	$3.500.000			$
Auxiliar de apoyo técnico y logístico	$920.000			$
Costos variables				$
Insumos alimentarios para prácticas 10 por ciento del costo del curso	$830.000			$
Material pedagógico, certificaciones, bioseguridad y logística menor	$350.000	**Variación**		$
Inversión en infraestructura o conocimiento		**$**		$
Adecuación y mantenimiento básico del aula-cocina	$500.000		**TOTAL**	$
Reposición y actualización de utensilios, herramientas y equipos de cocina	$300.000			
TOTAL	$9.700.000			

4.2. Cambio 2: Fortalecer las técnicas, capacidades, competencia de emprendimiento, turismo cultural y desarrollo de economías populares y culturales de jóvenes, comunidades, actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca.

4.2.1. Abordaje estratégico

SI… (situación que se quiere modificar)	**HIPÓTESIS (acciones que aportarán al cambio)**	**ENTONCES… (resultado deseado o esperado)**
SI los jóvenes, comunidades, actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca, con pocas oportunidades de crecimiento económico,	tienen acceso a programas de empleabilidad, escenarios y estrategias relacionados con la promoción y creación de oferta y servicios en oficios y artes patrimoniales,	Entonces: (1) los aprendices podrán poner en práctica lo aprendido, construir emprendimientos sostenibles, fortalecer su autonomía personal y proyectar planes de vida viables, basados en su identidad cultural, sus capacidades técnicas y el aprovechamiento de las economías territoriales.

		(2) Se aportará a la satisfacción de la demanda laboral existente, se fortalecerá la productividad de sectores estratégicos, se mejorará la inserción laboral de los aprendices y consolidarán trayectorias ocupacionales estables que impulsen el desarrollo económico y sociocultural del territorio.

4.2.2. Análisis de viabilidad

El cambio buscado	Barreras de recursos: tiempo y dinero	Barreras culturales, sociales, personales	¿Es viable la estrategia?
Fortalecer las técnicas, capacidades, competencia de emprendimiento, turismo cultural y desarrollo de economías populares y culturales de jóvenes, comunidades, actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca.	El fortalecimiento del emprendimiento y de las economías populares en Norte el Cauca enfrenta barreras significativas relacionadas con la falta de recursos económicos y la disponibilidad limitada de tiempo entre quienes desean emprender. La mayoría de las personas vinculadas a la economía popular campesinos, artesanos, jóvenes y mujeres rurales dependen de actividades de subsistencia que consumen gran parte de su jornada, dificultando la dedicación permanente a procesos de formación, diseño, producción o gestión de emprendimientos. Paralelamente, existe una baja capacidad de inversión inicial para adquirir insumos, herramientas, materiales, transporte y equipos, lo que impide escalar los oficios tradicionales hacia modelos más sostenibles. La falta de infraestructura pública para la comercialización (mercados, vitrinas, centros de acopio, talleres equipados) y los costos asociados a circular sus productos en ferias, plataformas digitales o cadenas turísticas limitan la posibilidad de generar ingresos estables. Además, la intermitencia o tardanza de recursos institucionales, las dificultades para acceder a créditos y la ausencia de incentivos financieros adecuados restringen el crecimiento y formalización de estas economías.	Las economías populares también se ven obstaculizadas por barreras culturales, sociales y personales que afectan la apropiación del emprendimiento como alternativa real de vida. La persistencia de imaginarios que consideran el trabajo artesanal, los oficios manuales o la economía popular como actividades "menores" o de bajo estatus social desincentiva que jóvenes y familias asuman estos oficios como proyectos de vida dignos. Las comunidades enfrentan también baja asociatividad, desconfianza entre productores, fragmentación del tejido organizativo y escasa cultura cooperativa, factores que impiden consolidar cadenas productivas estables. A nivel social, el acceso desigual a información, redes de comercialización, formación financiera y acompañamiento técnico reduce las posibilidades de éxito de los emprendimientos. En el plano personal, muchas personas emprendedoras experimentan miedo al fracaso, baja autoestima, agotamiento emocional por precariedad económica y dificultades para asumir riesgos, lo que limita su continuidad en los procesos de emprendimiento. Estas barreras exigen estrategias integrales que combinen fortalecimiento técnico, acompañamiento psicosocial, pedagogía económica, trabajo comunitario y acciones de revalorización simbólica del oficio y del territorio para consolidar economías	SI

		populares sólidas y culturalmente reconocidas.	

4.2.3. Acciones necesarias para alcanzar el cambio

Acción estratégica	Público objetivo / beneficiarios	Objetivo	Aliados potenciales	Recursos necesarios	Temporalidad	Potenciales fuentes de ingreso
Implementados escenarios de oferta y servicios en oficios y artes patrimoniales, dinamiza mercados culturales y pone en marcha un Programa de Autonomía Económica que incluya acompañamiento, circulación y acceso a oportunidades comerciales						
Diseñar programas de acompañamiento a la empleabilidad, articulados con el sector productivo y orientados a cerrar brechas de personal idóneo en oficios patrimoniales y áreas técnicas.						
Impulsar una caracterización productiva rigurosa de la bioconstrucción y los oficios tradicionales, desarrolla un análisis de la cadena productiva e implementar estrategias de circulación de oferta, servicios y materiales, articulando gremios como CAMACOL con productores populares, artesanos y pequeños emprendedores.			Articulación efectiva entre los sectores formales e informales, la ampliación de los emprendimientos locales vinculados a la construcción patrimonial y la consolidación de una economía popular sólida, capaz de generar ingresos, empleo y sostenibilidad cultural alrededor de los oficios y materiales tradicionales del departamento.			
Gestionar infraestructura propia para la			La Escuela Taller en tanto que actor			

venta y comercialización de productos de construcción en tierra			fundamental para consolidar una línea productiva sostenible en construcción en tierra, generando empleo			

4.2.4. Unidades de trabajo

Descripción por unidad	Aportes al proceso	Costo estimado por mes	¿Se cruza con otros procesos?
Auxiliar contable			
Contador			
Comunicaciones			
Logística			
Psicosocial			
Maestros			
Coordinador administrativo y financiero			
Coordinador académico			
Profesional en desarrollo económico			

4.2.5. Factibilidad económica del cambio

Unidad de trabajo y costos fijos	Inversión/ costo mensual
	$
	$
	$
Costos variables	
	$
	$
Inversión en infraestructura o conocimiento	
	$
	$
TOTAL	$

Variación	
$	

Fuente de ingreso	Ingreso
	$
	$
	$
	$
	$
	$
	$
TOTAL	$

4.3. Cambio 3: Desarrollar de manera sólida la apuesta de la Red Territorial para articular actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca

4.3.1. Abordaje estratégico

SI… (situación que se quiere modificar)	HIPÓTESIS (acciones que aportarán al cambio)	ENTONCES… (resultado deseado o esperado)
SI los actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca que presentan una baja articulación y trabajo mancomunado,	se integran a la apuesta de la Red Territorial.	ENTONES, se generarán espacios de encuentro y trabajo conjunto que se traducirán en proyectos integrales de largo plazo, capaces de aportar soluciones sostenibles, fortalecer

4.2.2. Análisis de viabilidad del cambio

El cambio buscado	Barreras de recursos: tiempo y dinero	Barreras culturales, sociales, personales	¿Es viable la estrategia?
Desarrollar de manera sólida la apuesta de la Red Territorial para articular actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca	. El desarrollo sólido de la Red Territorial enfrenta barreras significativas asociadas a la disponibilidad de recursos económicos y de tiempo para los actores involucrados. Muchas organizaciones culturales, colectivos artísticos y líderes comunitarios cuentan con agendas limitadas y deben priorizar actividades de subsistencia, lo que reduce su capacidad para sostener procesos de articulación, encuentros permanentes o mesas de coordinación. Además, la ausencia de recursos estables para transporte, logística, realización de eventos, fortalecimiento organizativo y creación de infraestructura cultural dificulta la consolidación de actividades conjuntas entre municipios y comunidades. La Red Territorial requiere inversión constante para dinamizar la circulación cultural, organizar la oferta artística, promover el turismo cultural comunitario y fortalecer procesos de gestión y comercialización, lo cual se ve restringido por la intermitencia de los recursos públicos o por la falta de mecanismos financieros que permitan continuidad y proyección de largo plazo.	La construcción de una Red Territorial articulada también enfrenta barreras culturales, sociales y personales que limitan la cooperación entre los actores del sector cultural. Existen imaginarios de competencia entre organizaciones, desconfianza hacia procesos institucionales, escasa cultura de trabajo colaborativo y baja asociatividad, factores que fragmentan los ecosistemas culturales y reducen las posibilidades de construir agendas compartidas. A nivel social, los territorios presentan desigualdades en acceso a formación, infraestructura cultural, conectividad y participación, lo que dificulta integrar a municipios rurales y urbanos en una misma red. En el plano personal, algunas personas líderes o portadoras de saberes pueden experimentar agotamiento, falta de reconocimiento o poca disposición a delegar responsabilidades, lo que limita la sostenibilidad del trabajo colectivo. Estas barreras impactan directamente la capacidad de la Red Territorial para gestionar proyectos, circular la oferta cultural y consolidarse como un mecanismo estable de articulación regional.	SÍ

4.3.3. Acciones necesarias para alcanzar el cambio

Acción estratégica	Público objetivo / beneficiarios	Objetivo	Aliados potenciales	Recursos necesarios	Temporalidad	Potenciales fuentes de ingreso
Impulsar alianzas con el sector artístico y cultural, promueve procesos de gestión y comercialización						
Formar alianzas alrededor del turismo cultural comunitario y con la Escuela Taller como centro						
Activar iniciativas como las noches de los museos, en alianza con el sector artístico y cultural						

4.3.4. Unidades de trabajo

Descripción por unidad	Aportes al proceso	Costo estimado por mes	¿Se cruza con otros procesos?
Auxiliar contable			
Contador			
Comunicaciones			
Coordinador administrativo y financiero			
Profesional de alianzas y comercialización			

4.1.4. Factibilidad económica del cambio 2

Unidad de trabajo y costos fijos	Inversión/ costo mensual		Fuente de ingreso	Ingreso
	$			$
	$			$
	$			$
Costos variables				$
	$			$
	$	**Variación**		$
Inversión en infraestructura o conocimiento		**$**		$

	$		**TOTAL**	$
	$			
TOTAL	$			

4.4. Cambio 4: Impulsar el trabajo de salvaguarda del patrimonio cultural en Norte el Cauca mediante procesos de investigación, creación, innovación y desarrollo metodológico.

4.4.1. Abordaje estratégico

SI… (situación que se quiere modificar)	**HIPÓTESIS (acciones que aportarán al cambio)**	**ENTONCES… (resultado deseado o esperado)**
SI los artes y oficios que se encuentran en riesgo en Norte el Cauca,	se impulsan de manera decidida desde un trabajo de salvaguarda del patrimonio cultural mediante procesos de investigación, creación, innovación y desarrollo metodológico.	**ENTONCES**, se fortalecerán los ecosistemas de los oficios patrimoniales, promoviendo la divulgación y la circulación del arte de la construcción con tierra, generando memoria cultural para las futuras generaciones y popularizando los saberes tradicionales para garantizar su salvaguarda y permanencia en el territorio.

4.4.2. Análisis de viabilidad del cambio

El cambio buscado	**Barreras de recursos: tiempo y dinero**	**Barreras culturales, sociales, personales**	**¿Es viable la estrategia?**
Impulsar el trabajo de salvaguarda del patrimonio cultural en Norte el Cauca mediante procesos de investigación, creación, innovación y desarrollo metodológico	La salvaguarda de los oficios patrimoniales enfrenta limitaciones significativas relacionadas con el tiempo disponible de los maestros tradicionales, artesanos y comunidades que sostienen estos saberes. Muchas de estas personas deben priorizar actividades de supervivencia económica, lo que reduce su disponibilidad para participar en procesos de formación, investigación, documentación o creación colectiva. A esto se suman restricciones financieras que dificultan la adquisición de materiales, herramientas, insumos y equipos necesarios para la práctica de oficios como la construcción en tierra, así como la falta de recursos para desarrollar laboratorios, talleres equipados, espacios de exhibición y mecanismos de	La protección de los oficios y saberes patrimoniales también se ve afectada por barreras culturales, sociales y personales que limitan su reconocimiento y apropiación. Persiste una percepción social que considera los oficios tradicionales como prácticas de menor valor frente a la educación profesional convencional o frente a oficios industrializados, lo que genera desinterés entre jóvenes y nuevas generaciones. Socialmente, existen tensiones entre actores del sector cultural, fragmentación de los ecosistemas productivos, ausencia de redes sólidas entre maestros, productores y entidades culturales, además de una débil articulación entre instituciones educativas, sector cultural y comunidad. Personalmente, algunos portadores de saberes sienten	SÍ

	circulación cultural. La Escuela Taller también enfrenta desafíos asociados a la irregularidad de los recursos públicos o de cooperación, lo que impacta la continuidad de procesos de investigación patrimonial, la creación de metodologías innovadoras y la puesta en marcha de infraestructura cultural para la divulgación y comercialización de estos saberes	desconfianza hacia procesos institucionales de documentación, temen la pérdida del control sobre sus conocimientos o carecen de herramientas pedagógicas para transmitirlos a nuevas generaciones. Todo esto dificulta la divulgación, la circulación cultural y la construcción de memoria que son esenciales para garantizar la salvaguarda del patrimonio vivo.	

4.4.3. Acciones necesarias para alcanzar el cambio

Acción estratégica	Público objetivo / beneficiarios	Objetivo	Aliados potenciales	Recursos necesarios	Temporalidad	Potenciales fuentes de ingreso
Desarrollar un programa formativo y comunitario denominado "Ratón de campo y ratón de ciudad", orientado a integrar saberes rurales y urbanos mediante procesos pedagógicos, culturales y sociales, articulando a colegios, asociaciones, entidades públicas, organizaciones comunitarias, fincas productoras, empresas privadas y la Red de Escuelas Taller para fortalecer capacidades locales, promover el intercambio de conocimientos y dinamizar proyectos conjuntos entre comunidades urbanas y rurales.	Estudiantes de colegios rurales y urbanos Asociaciones de padres y comunidad educativa Organizaciones campesinas y productores del campo Grupos culturales y gestores locales Adultos mayores portadores de saberes tradicionales Emprendedores rurales y urbanos Instituciones educativas, Cajas de Compensación, comunidad general	Fomentar el intercambio de saberes entre territorios rurales y urbanos a través de procesos formativos, culturales y productivos que fortalezcan capacidades locales, promuevan la valoración de las identidades territoriales, activen redes colaborativas entre comunidades y instituciones y generen oportunidades de integración, aprendizaje y desarrollo cultural y económico.	Colegios y asociaciones de padres • Institucionalidad pública local y departamental • Cajas de compensación familiar • Proveedores de la Escuela Taller • Organizaciones de base comunitaria • Fincas, fábricas y agricultores • Empresa privada • Cámara de Comercio de Tunja • Grandes empresas	Recurso humano • Formadores rurales y urbanos • Gestores culturales • Facilitadores comunitarios • Coordinación académica • Apoyo logístico Infraestructura y logística • Espacios en colegios, fincas, centros culturales, auditorios • Transporte rural–urbano • Material pedagógico para talleres rurales y urbanos • Insumos para prácticas demostrativas • Equipos de registro, salas de conversación y elementos comunitarios Componentes metodológicos	2 a 3 meses	• Convenios con colegios y Secretarías de Educación • Cajas de Compensación Familiar para actividades formativas • Empresas privadas interesadas en responsabilidad social • Cámara de Comercio de Tunja para actividades formativas y ferias • Cooperación internacional (Embajadas, cooperación cultural) • Apoyo institucional de alcaldías y gobernación • Eventos remunerados, ferias y servicios culturales del programa • Formatos de formación certificada bajo la Escuela Taller

				• Talleres vivenciales campo–ciudad • Actividad central: "Ratón de campo y Ratón de ciudad" • Muestras finales, ferias y encuentros culturales		
Realizar caracterizaciones patrimoniales y de sus cadenas productivas, identifica y fortalece los ecosistemas de los oficios tradicionales,						
Promover la divulgación y circulación del arte de la construcción con tierra, y desarrolla estrategias de formación que acerquen estos saberes a la comunidad.						

4.4.4. Unidades de trabajo

Descripción por unidad	Aportes al proceso	Costo estimado por mes	¿Se cruza con otros procesos?
Coordinación académica – logística	Persona encargada de facilitar los talleres en territorio, integrar contenidos de educación, cultura, emprendimiento, tradiciones, prácticas del campo y dinámicas urbanas. Puede ser un maestro rural, un dinamizador urbano o un portador de saber tradicional.	$3.300.000	NO
Formador o maestro experto (rural y urbano)	Persona encargada de facilitar los talleres en territorio, integrar contenidos de educación, cultura, emprendimiento,	$3.500.000	NO

	tradiciones, prácticas del campo y dinámicas urbanas. Puede ser un maestro rural, un dinamizador urbano o un portador de saber tradicional.		
Apoyo logístico / Auxiliar	Encargado del montaje de espacios, materiales para talleres, apoyo en desplazamientos campo–ciudad, acompañamiento operativo, registro fotográfico y de asistencia, y soporte a los formadores.	$920.000	NO
Alianzas territoriales y circulación	Activación de aliados estratégicos: colegios, asociaciones de padres, Cajas de compensación, Cámara de Comercio, empresas privadas, organizaciones campesinas, institucionalidad pública, cooperación internacional y Red Escuelas Taller.	$2.000.000	NO

4.4.4. Factibilidad económica del cambio

Unidad de trabajo y costos fijos	**Inversión/ costo mensual**
Coordinación académica y territorial	$3.300.000
Maestro o formador experto en territorio (rural – urbano)	$3.500.000
Apoyo logístico y operativo	$920.000
Alianzas territoriales y circulación	$2.000.000
Costos variables	
Material pedagógico para talleres (carteleras, papelería,	$ 300.000

Fuente de ingreso	**Ingreso**
	$
	$
	$
	$
	$

marcadores, impresos)				
Movilidad campo – ciudad para el programa "Ratón de campo y ratón de ciudad"	$450.000	**Variación**		$
Logística del evento final (sonido, refrigerios, adecuación de espacio)	$350.000			
Inversión en infraestructura o conocimiento		**$**		$
Adecuación de aula o espacio para talleres campo–ciudad	$ 500.000		**TOTAL**	$
Inversión en herramientas pedagógicas y materiales especializados	$ 300.000			
TOTAL	$11.620.000			

5. Contribuciones

5.1. Contribución a la recuperación y salvaguardia del patrimonio cultural

Los cambios estratégicos definidos fortalecen de manera profunda la recuperación y salvaguardia del patrimonio cultural de Norte el Cauca, al articular formación, apropiación social, redes territoriales, emprendimiento cultural y activación de saberes tradicionales como un sistema integrado de protección del patrimonio vivo. Este enfoque responde directamente al mandato del Programa Nacional Escuelas Taller, que concibe los oficios, los saberes y las prácticas culturales como patrimonio en acción, inseparable de los territorios, las comunidades y sus economías.

En primer lugar, la formación técnica, formal y la educación para la vida potencian la salvaguardia al asegurar la transmisión intergeneracional de los oficios tradicionales. A través de talleres, laboratorios, obra viva, acompañamiento de maestros y procesos de "aprender haciendo", los aprendices no solo adquieren habilidades técnicas, sino que comprenden el sentido cultural, histórico y territorial de los saberes. Este proceso formativo permite que las prácticas patrimoniales continúen vivas, adaptadas y en constante renovación, evitando su pérdida por desinterés, desplazamiento o falta de relevos generacionales.

En segundo lugar, el emprendimiento y las economías populares se convierten en un mecanismo fundamental para la salvaguardia, pues transforman los oficios patrimoniales en actividades económicamente viables. Cuando la construcción con tierra, la cocina tradicional, el vestuario ancestral, la artesanía o la transformación de materias primas generan ingresos dignos, aumenta su valoración social, su práctica

cotidiana y su sostenibilidad en el territorio. La activación de mercados culturales, unidades productivas y cadenas de valor fortalece no solo la conservación de las técnicas, sino también el reconocimiento social de los portadores de saber.

En tercer lugar, la Red y la gestión territorial permiten que la salvaguardia se entienda como un proceso colectivo y articulado. Al conectar municipios, portadores de saber, artistas, gestores culturales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y entidades públicas, se consolidan ecosistemas vivos donde el patrimonio circula, se visibiliza, se protege y se activa. La creación de rutas patrimoniales, noches de museos, ferias locales y agendas culturales conjuntas posiciona los oficios tradicionales en espacios de circulación pública, fortaleciendo su legitimidad social y su transmisión interterritorial.

Por último, la línea de salvaguarda del patrimonio cultural profundiza esta labor mediante procesos de investigación, documentación, caracterización de cadenas productivas, fortalecimiento de ecosistemas de oficios y producción de metodologías innovadoras que permiten comprender y proteger los saberes del territorio. La divulgación del arte de la construcción con tierra, la generación de memoria para futuras generaciones y la popularización de los saberes tradicionales aseguran que el patrimonio no sea solo un legado del pasado, sino un motor de creación, aprendizaje y cohesión comunitaria en el presente.

5.2. Contribución a las economías culturales, populares y comunitarias de la región

Los cambios estratégicos definidos fortalecen de manera significativa las economías culturales, populares y comunitarias de Norte el Cauca al articular formación, producción, redes territoriales y salvaguarda del patrimonio como un sistema integrado que potencia la sostenibilidad económica y cultural del territorio.

En primer lugar, la formación técnica, formal y la educación para la vida aportan competencias laborales, habilidades socioemocionales y destrezas prácticas que se convierten en capacidades económicas reales. Al aprender en contextos productivos, a través de talleres, obra viva y acompañamiento de maestros tradicionales, los aprendices adquieren saberes que pueden transformar en ingresos, empleos y unidades productivas. Según los lineamientos nacionales, este modelo pedagógico se orienta a que las personas “aprendan haciendo” en escenarios reales, asegurando que los oficios culturales se inserten en dinámicas económicas sostenibles del territorio.

En segundo lugar, el fortalecimiento del emprendimiento y de las economías populares contribuye de forma directa a dinamizar los mercados locales y circuitos culturales comunitarios. La valorización de los oficios patrimoniales, la creación de negocios asociados a la construcción con tierra, la cocina tradicional, el vestuario ancestral o la artesanía permiten activar economías territoriales que antes se encontraban invisibilizadas o debilitadas. Al impulsar la comercialización de productos tradicionales, la Escuela Taller genera oportunidades para maestros, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y comunidades rurales, fomentando el autoempleo, la circulación de bienes culturales y la redistribución de ingresos dentro del territorio.

En tercer lugar, la red y la gestión territorial permiten que estas economías culturales y populares se fortalezcan a través de alianzas, cooperación interinstitucional y circulación cultural. La articulación entre municipios, organizaciones culturales, colectivos artísticos, sectores productivos y entidades públicas consolida ecosistemas

que sostienen económicamente los oficios. La creación de circuitos culturales, rutas patrimoniales, mercados locales, eventos comunitarios y estrategias de gestión conjunta amplía la demanda, diversifica los públicos y genera más oportunidades económicas para las comunidades. Este enfoque territorial, resaltado en los lineamientos oficiales, permite que la cultura se entienda como un componente de desarrollo económico y no solo simbólico.

Finalmente, la salvaguarda del patrimonio cultural se convierte en una plataforma económica al posicionar los oficios tradicionales como bienes de alto valor cultural y comercial. La investigación, caracterización y transmisión de los saberes patrimoniales fortalecen las cadenas productivas asociadas a la construcción con tierra, la artesanía, la gastronomía y las prácticas tradicionales. La documentación, divulgación y activación de estos saberes permiten que los productos culturales tengan mayor reconocimiento, demanda y valor agregado. El patrimonio deja de ser únicamente memoria para convertirse en economía viva, generadora de empleo, de emprendimiento y de circulación de bienes culturales en mercados locales y regionales.

5.3. Contribución a la circulación de la oferta artística y cultural de la región

Los cuatro cambios estratégicos planteados generan condiciones favorables para ampliar y fortalecer la circulación de la oferta artística y cultural en el Norte el Cauca, articulando procesos formativos, productivos, comunitarios y patrimoniales que dinamizan la presencia del arte y la cultura en el territorio. La formación técnica, formal y la educación para la vida incrementan la participación de jóvenes y comunidades en procesos creativos, escénicos, artesanales y productivos, lo que amplía la base de actores culturales y multiplica la generación de contenidos y propuestas artísticas. La cualificación de nuevos talentos, sumada a la apropiación crítica del patrimonio local, permite que las comunidades participen activamente en la creación y difusión de sus expresiones culturales, fortaleciendo la circulación en espacios escolares, comunitarios y municipales.

El fortalecimiento del emprendimiento y de las economías populares contribuye a que los productos culturales, artesanales y patrimoniales tengan mejores posibilidades de llegar a mercados locales, regionales y nacionales. Al impulsar unidades productivas, ferias, vitrinas, mercados culturales y estrategias de comercialización, se amplía la presencia de artesanías, oficios tradicionales, gastronomía, construcción con tierra y otras manifestaciones en espacios de circulación cultural. Cuando la producción cultural se integra a la economía local, aumenta su visibilidad, se abren nuevas rutas de turismo cultural y se favorece la movilidad de los productos, creadores y saberes dentro y fuera de la región.

La Red y la gestión territorial permiten articular instituciones culturales, colectivos artísticos, organizaciones comunitarias y actores públicos para promover una programación cultural más amplia, diversa y conectada entre municipios. Esta articulación facilita la creación de circuitos culturales, noches de los museos, festivales, rutas patrimoniales, mercados locales y agendas conjuntas que dinamizan la circulación regional. La Red posibilita también el intercambio artístico entre territorios, la movilidad de creadores, la puesta en escena de oficios y prácticas tradicionales, y la proyección de la oferta cultural hacia públicos más amplios.

La salvaguarda del patrimonio cultural impulsa procesos de investigación, creación, documentación y activación cultural que se traducen en contenidos, exposiciones, narrativas y dispositivos pedagógicos que pueden circular en espacios comunitarios, museos, escuelas, festivales o plataformas digitales. La divulgación del arte de la construcción en tierra, la caracterización de oficios tradicionales, la producción de

memoria y la popularización de los saberes patrimoniales generan materiales y procesos que enriquecen la oferta cultural disponible para circulación regional. Al posicionar el patrimonio como eje central de la programación artística, se amplía la diversidad de expresiones que circulan y se fortalecen las identidades culturales de la región.

5.4. Beneficio a jóvenes y otras poblaciones en condición de vulnerabilidad

Los cambios estratégicos propuestos aportan beneficios directos y sostenibles para jóvenes y poblaciones en condición de vulnerabilidad en el Norte el Cauca, al generar oportunidades formativas, económicas, culturales y sociales que amplían sus capacidades de desarrollo integral. En primer lugar, la formación técnica, formal y la educación para la vida permiten que jóvenes, mujeres cabeza de hogar, personas rurales y otras poblaciones vulnerables accedan a procesos de cualificación que responden a sus necesidades reales y a las dinámicas productivas del territorio. Estas formaciones fortalecen competencias laborales, habilidades socioemocionales y capacidades críticas que facilitan su inserción laboral, reducen barreras de acceso al conocimiento y promueven una mayor participación en actividades culturales, educativas y comunitarias.

El énfasis en el emprendimiento y en las economías populares ofrece alternativas concretas para mejorar las condiciones económicas de quienes se han visto históricamente excluidos de sistemas laborales formales o de oportunidades productivas. Al promover unidades productivas, oficios tradicionales, cadenas de valor locales y mercados culturales, se generan fuentes de ingresos que permiten a los jóvenes reducir su exposición a economías ilegales o riesgos asociados a la marginalidad. Estas iniciativas favorecen la autonomía económica, la dignificación de los oficios y la creación de proyectos de vida sostenibles dentro del propio territorio.

La Red y la gestión territorial amplían los espacios de participación social y cultural para poblaciones vulnerables, integrándolas en ejercicio de creación colectiva, circulación artística, proyectos comunitarios y gestión cultural. Esta articulación fomenta el diálogo intergeneracional, fortalece el tejido social y abre oportunidades para que jóvenes y comunidades históricamente marginadas sean protagonistas en la toma de decisiones culturales y en la construcción de una agenda territorial compartida.

La salvaguarda del patrimonio cultural se convierte en un motor de inclusión social, al reconocer y valorar los saberes de comunidades campesinas, indígenas, afrodescendientes y rurales como patrimonio vivo del territorio. Los procesos de investigación, divulgación y apropiación del patrimonio fortalecen la identidad, la autoestima colectiva y el sentido de pertenencia, elementos esenciales para que jóvenes y poblaciones vulnerables encuentren en su cultura un camino de desarrollo y bienestar. Asimismo, la transmisión de oficios patrimoniales ofrece rutas de formación práctica, empleo, emprendimiento y reconocimiento social que transforman positivamente sus condiciones de vida.

5.5. Desarrollo de la metodología "aprender haciendo"

Los cambios estratégicos planteados a) formación técnica y educación para la vida, b) emprendimiento y economías populares, c) red y gestión territorial, y d) salvaguarda del patrimonio cultural fortalecen de manera directa y estructural la metodología “aprender haciendo”, eje pedagógico fundamental de las Escuelas Taller según los lineamientos del Programa Nacional Escuelas Taller.

En primer lugar, la formación técnica, formal y la educación para la vida se desarrollan en contextos reales, donde los aprendices experimentan el oficio en práctica constante con acompañamiento de maestros y maestras portadores de saber. Esta estrategia pedagógica como destaca el documento oficial— permite que los estudiantes observen, experimenten, se equivoquen y resuelvan problemas en situaciones auténticas, reforzando el pensamiento crítico, la autonomía, la creatividad y la comprensión de los procesos productivos. El énfasis en talleres escuela, cursos cortos, técnicos laborales y componentes transversales crea un ecosistema educativo donde el hacer es el eje transformador.

En segundo lugar, el fortalecimiento del emprendimiento y de las economías populares amplía la metodología "aprender haciendo" al permitir que los aprendices produzcan bienes y servicios reales durante su formación. Estas actividades no solo consolidan la práctica del oficio, sino que abren posibilidades para el acceso a mercados locales, la identificación de circuitos cortos de comercialización y la apropiación del valor de uso y valor de cambio de los oficios culturales. Así, aprender haciendo se convierte también en aprender a gestionar, crear, comercializar y sostener iniciativas económicas con pertinencia territorial.

En tercer lugar, el desarrollo de la red territorial y de la gestión cultural potencia la metodología porque crea escenarios reales de aprendizaje en comunidades, instituciones, empresas culturales, organizaciones sociales y actores del ecosistema cultural. La articulación interinstitucional fortalece los entornos donde se practica el oficio, posiciona a las Escuelas Taller como espacios seguros y participativos, y permite que los aprendices se formen en contextos auténticos, multiculturales y plurales, aplicando el enfoque de educación popular y el análisis de contexto que exigen los lineamientos. De esta manera, el "aprender haciendo" trasciende las aulas y se ancla en el territorio, en los problemas reales y en el trabajo colaborativo.

Finalmente, la salvaguarda del patrimonio cultural profundiza el sentido del "aprender haciendo", pues vincula la práctica del oficio con su memoria, su historia y su función social. En coherencia con el documento oficial, los procesos de enseñanza no se limitan a transmitir técnicas, sino a comprender el origen, los cambios, las transformaciones, la relación con los ecosistemas, los riesgos de desaparición y la importancia de custodiar el conocimiento tradicional. El aprender haciendo se convierte así en un ejercicio de preservación activa, donde el aprendiz no solo replica un método, sino que entiende por qué y para qué se hace, aportando a la vitalidad del patrimonio vivo y a su continuidad intergeneracional.

6. Fuentes de financiación – Modelo de negocio

6.1. Recursos necesarios

Recursos necesarios								
Tiempo	**Especies**	**$**	**Dinero**	**$**	**Infraestructura**	**$**	**Conocimiento**	**$**
Equipo de trabajo contratado de manera constante durante todo el año	Insumos y materiales para la formación		Pago de honorarios		Mejoramientos y adecuación de las instalaciones		Personal – maestros	
Evitar la rotación del equipo de trabajo	Elementos para la realización de eventos		Operación				Contratación de investigadores y estrategas	
			Mantenimiento y mejoramiento					

			Impuestos					

6.2. Mercadeo social – oferta de valor e impacto territorial de la FET

MERCADEO SOCIAL: Atributos que hacen la Escuela Taller competitiva					
Propuesta de valor diferencial	**Logros cualitativos y cuantitativos**	**Calidad de los procesos (Fortalezas)**	**Diferencial de los servicios**	**Infraestructura disponible**	**Productos**

6.3. Plan de gestión de ingresos por fines y probables fuentes

Fines o destinación asociadas a posibles fuentes de ingreso				
Especie	**Recursos económicos**	**Infraestructura**	**Conocimiento / Alianzas**	**Venta de productos y servicios**

6.4. Venta de servicios y productos

Proyección de venta de servicios y productos				
Servicio o productos	**Necesidad o interés satisfecho**	**Mercado potencial (en cifras estimadas y descripción)**	**Margen de ganancia (costos variables y fijos menos ingresos proyectados por unidad)**	**Metas y estrategias de comercialización**
Restaurante, venta servicios: catering, servicios turísticos, visitantes	Empresas, operadores turísticos que buscan acuerdos para brindar un producto de buena calidad a sus clientes con menores costos para ellos.			
Restaurante (ambiente de aprendizaje – su utilización incluido en las propuestas)	Las entidades públicas aliadas buscan que los aprendices puedan			

	ser formados en las mejores condiciones posibles.			
Alquiler de espacios para eventos o reuniones: por día o convenio	Lugar estratégico de la ciudad cercano a múltiples entidades públicas y empresas privadas que adolecen de escenario de reuniones y eventos			
Articulador de turismo cultural	Falta de un actor mediador entre los diferentes colectivos y actores del sector presentes en La Candelaria			
Talleres para familias y turistas	Oferta para turistas, familias, niños, niñas que brinde una opción de actividad diferencial			
Talleres para colegios	Suma a la oferta educativa de los colegios – salidas pedagógicas que hacen parte del PEI (compra directa por colegios o secretarías de educación)			
Gestión de alianzas y de proyectos	Aporte al cumplimiento misional de las entidades o a acciones de intercambio o articulación de beneficio mutuo			
Desarrollo del mercado de construcción con tierra	Fomento de la empleabilidad y de unidades de negocios – aliados institucionales y comerciales			

7. Equipo base sugerido

Rol o Perfil del profesional	Funciones	Tipo de vinculación	Tiempo de vinculación (meses y días)	Fuente de financiación
Dirección	Tiene un rol multifacético que combina la gestión administrativa con la promoción de la creatividad, el desarrollo artístico y artesanal, así como la salvaguarda del patrimonio. Debe liderar la institución, su proyecto formativo y social, asegurar la calidad de la enseñanza, fomentar un ambiente de aprendizaje positivo y mantener una comunicación efectiva con la comunidad. Por otro lado, debe asegurar la gestión integral de la organización, que incluye: la supervisión del personal, la administración financiera, la ejecución de proyectos y la representación de la Fundación ante diferentes instancias. Entre sus funciones se encuentra, velar por el cumplimiento de la misión y visión, así como fomentar relaciones con donantes, aliados y colaboradores.	Contrato prestación de servicios	11 meses	Presupuesto general Escuela Taller
Coordinación académica y pedagógica	Realizar la coordinación académica y pedagógica de todos los procesos formativos, así como de programas de iniciativas económicas, investigación y otros que pueda desarrollar la Escuela Taller, desde la planeación, el seguimiento a la implementación y cierres	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto
Profesional Psicosocial y Comunitario	Liderar acciones psicosociales en la Escuela Taller, aportando en el diseño e implementación de los módulos transversales, así como en acciones y estrategias que contribuyan al bienestar institucional	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto
Maestras, maestros, sabedoras y sabedores	Formar integralmente a las poblaciones en artes y oficios tradicionales, al tiempo que promueve su desarrollo personal y social, promueve su inserción en el mercado laboral o en las economías populares, comunitarias y culturales.	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto
Coordinador administrativo y financiero	Supervisar, gestionar y coordinar las actividades administrativas, operativas y logísticas. Asimismo, debe asegurar que las operaciones diarias se desarrollen sin problemas. Su rol incluye la comunicación interna, la coordinación de personal, el cumplimiento de políticas y la gestión de recursos. Esto último implica gestionar los recursos financieros desde la planificación, supervisión y control de los ingresos y egresos. En este sentido, debe asumir la elaboración de informes financieros, el establecimiento de políticas financieras, la coordinación de la contabilidad y tesorería, y la	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto

	identificación de oportunidades de inversión.			
Profesional de gestión comercial y economías populares	Diseñar, liderar y ejecutar estrategias integrales que fortalezcan las economías culturales, populares y comunitarias propias y asociadas a las Escuelas Taller relacionadas a los oficios tradicionales y prácticas propias del territorio, mediante el acompañamiento técnico y organizativo, la articulación de encadenamientos productivos, la gestión de alianzas estratégicas y la promoción de modelos de negocio sostenibles.	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto
Gestor cultural	Coordinar la agenda cultural y artística; impulsar la creación de clústeres y gestionar la participación de actores aliados en espacios de visibilización y circulación de sus servicios y productos.	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto
Contador	Administrar y analizar la información financiera para asegurar su correcto funcionamiento y toma de decisiones estratégicas. Esto requiere registrar transacciones, preparar estados financieros, realizar auditorías, asesorar en temas fiscales y gestionar riesgos.	Contrato prestación de servicios	Según presupuesto	Por proyecto
Revisoría Fiscal	Fiscalizar las operaciones de una empresa, verificando que se ajusten a la ley, los estatutos y las decisiones de los órganos de gobierno. Además, debe emitir informes sobre la situación financiera de la empresa y colaborar con entidades gubernamentales que ejerzan inspección y vigilancia.	Contrato prestación de servicios	11 meses	Presupuesto general Escuela Taller
Arquitecto	Impulsar y direccionar los procesos formativos y de desarrollo de economías populares relacionados.	Contrato prestación de servicios	11 meses	Por proyecto

8. Plan de trabajo

Línea estratégica	Resultado Esperado (Hipótesis)	Actividades	Año 1 (trimestral)				Año 2 (trimestral)				Año 3 (trimestral)			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fortalecer los procesos de educación técnica, formación para la vida y desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes en Norte el Cauca	Se contribuirá al desarrollo del pensamiento crítico, la valoración del otro, la dignificación del territorio, el fortalecimiento de la identidad cultural, y la creación de nuevas oportunidades educativas, laborales y comunitarias para los jóvenes del departamento	Diseñar e implementar un curso corto de transformación y aprovechamiento de alimentos												
Fortalecer las técnicas, capacidades, competencia de emprendimiento,	(1) Los aprendices podrán poner en práctica lo aprendido, construir	Implementar escenarios de oferta y servicios en oficios y artes patrimoniales, dinamiza mercados culturales y pone en marcha un Programa de Autonomía Económica												

turismo cultural y desarrollo de economías populares y culturales de jóvenes, comunidades, actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca.	emprendimientos sostenibles, fortalecer su autonomía personal y proyectar planes de vida viables, basados en su identidad cultural, sus capacidades técnicas y el aprovechamiento de las economías territoriales. (2) Se aportará a la satisfacción de la demanda laboral existente, se fortalecerá la productividad de sectores estratégicos, se mejorará la inserción laboral de los aprendices y consolidarán trayectorias ocupacionales estables que impulsen el desarrollo económico y sociocultural del territorio.	Diseñar programas de acompañamiento a la empleabilidad, articulados con el sector productivo y orientados a cerrar brechas													
		Impulsar una caracterización productiva rigurosa de la bioconstrucción y los oficios tradicionales, desarrolla un análisis de la cadena productiva e implementar estrategias de circulación de oferta, servicios y materiales													
		Gestionar infraestructura propia para la venta y comercialización de productos de construcción en tierra													
Desarrollar de manera sólida la apuesta de la Red Territorial para articular actores culturales, artísticos y comunitarios en Norte el Cauca	Se generarán espacios de encuentro y trabajo conjunto que se traducirán en proyectos integrales de largo plazo, capaces de aportar soluciones sostenibles, fortalecer	Impulsar alianzas con el sector artístico y cultural, promueve procesos de gestión y comercialización													
		Formar alianzas alrededor del turismo cultural comunitario y con la Escuela Taller como centro													
		Activar iniciativas como las noches de los museos, en alianza con el sector artístico y cultural													
Impulsar el trabajo de salvaguarda del patrimonio cultural en Norte el Cauca mediante procesos de investigación, creación, innovación y desarrollo metodológico.	Se fortalecerán los ecosistemas de los oficios patrimoniales, promoviendo la divulgación y la circulación del arte de la construcción con tierra, generando memoria cultural para las futuras generaciones y popularizando los saberes tradicionales para garantizar su salvaguarda y permanencia en el territorio	Desarrollar un programa formativo y comunitario denominado “Ratón de campo y ratón de ciudad” Realizar caracterizaciones patrimoniales y de sus cadenas productivas													
		Promover la divulgación y circulación del arte de la construcción con tierra													
Resultado (Cambio Principal) estimado: Impulsar la economía del territorio para la disminución de brechas sociales mediante el fortalecimiento del patrimonio, los saberes y las tradiciones.															

9. Presupuesto con proyección de ingresos

(Adjunto)

10. Recomendaciones

A partir del análisis situacional, la mesa colaborativa con el equipo de la Escuela Taller de Norte el Cauca y la revisión de literatura secundaria, surgen otros elementos a tener en cuenta al momento de desarrollar nuevas o fortalecer otras acciones estratégicas.

- Incorporar saberes tradicionales en educación formal y no formal. Por ejemplo, desarrollar módulos curriculares en escuelas rurales y centros culturales que

incluyan técnicas artesanales locales, o proponer rutas pedagógicas complementarias lideradas por la Escuela Taller, que ocurran en los colegios o en la Escuela Taller.

- Crear registros participativos o colaborativos, que detallen técnicas, materiales y artesanos en cada municipio para fortalecer la política pública y apoyar postulaciones a salvaguardia.
- Impulsar proyectos normativos locales o nacionales, que busquen declarar patrimonio inmaterial la artesanía regional y fortalecer derechos de los artesanos.
- Promover experiencias donde visitantes aprendan técnicas tradicionales, generando ingresos directos para los artesanos y una valoración cultural del oficio (Turismo creativo y comunitario).
- Diseñar rutas turísticas que integren talleres artesanales, demostraciones y venta de productos.
- Apoyar esquemas de emprendimiento alrededor de los oficios, conectando diseño tradicional con mercados contemporáneos. Por ejemplo, artesanía innovadora, productos con marca departamental.
- Utilizar medios locales para difundir los oficios tradicionales y estimular la participación comunitaria.
- Desarrollar campañas de comunicación y educación pública para promover el valor simbólico y cultural de la artesanía en medios y redes sociales.

11. Referencias

1. https://www.diariodelsur.com.co/crisis-alimentaria-en-boyaca-sin-solucion/}
2. https://956fm.boyaca.gov.co/boyaca-ejemplo-superacion-de-pobreza-y-generacion-de-empleo/
3. https://boyaca7dias.com.co/2025/03/04/aumento-del-desempleo-en-tunja-el-sector-de-la-construccion-el-mas-afectado/
4. https://www.boyaca.gov.co/boyaca-por-el-paro-en-serios-dificultades-sociales-economicas-y-productivas/
5. https://www.theguardian.com/global-development/2025/may/01/colombia-emerald-capital-water-pollution-erosion-mining-precious-stones
6. https://observatoriocultural.boyaca.gov.co/patrimonio/?utm_source=chatgpt.com
7. https://colombiaartesanal.com.co/
8. https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/08/Boyaca_Cifras_2023_V1.pdf
9. https://observatoriocultural.boyaca.gov.co/servicios/
10. https://bdigital.uexternado.edu.co/challenge